

► VOTRE CONTACT

RESPONSABLE RÉGIONAL, Pierre Delohen, immeuble «6° sens», 186, avenue Thiers, 69006 Lyon
- Tél. : 04.72.75.77.19, fax : 04.78.52.14.05, e-mail : pdelohen@groupepmoniteur.fr

► PROJETS _ page 61

► PERMIS DE CONSTRUIRE _ page 68

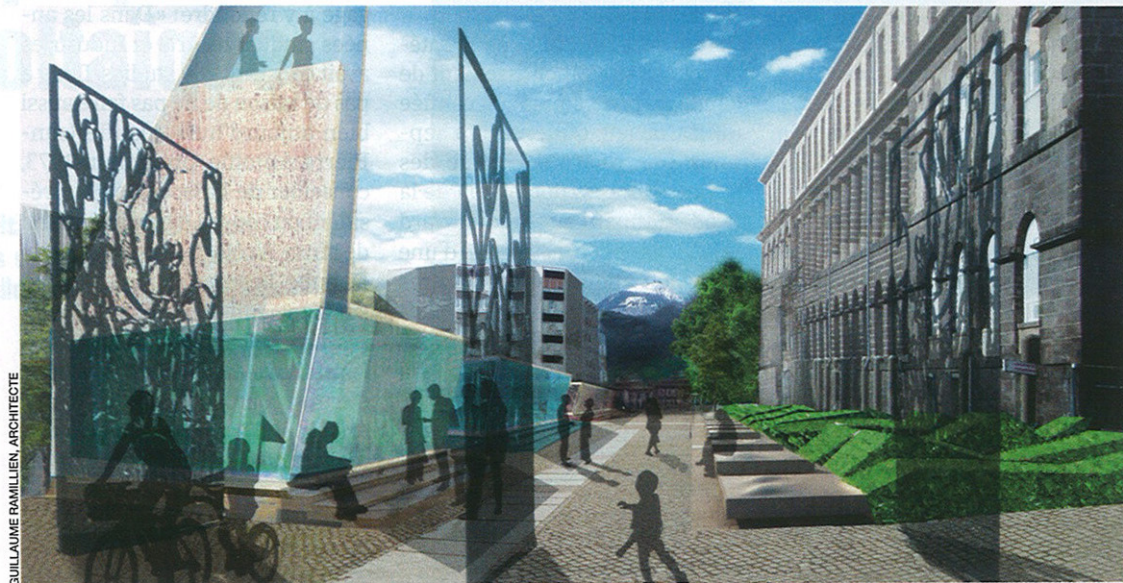
CLERMONT-FERRAND

Europar 9 se saisit de l'hypercentre

En 2010, cinq hectares de l'hypercentre de Clermont-Ferrand libérés par le transfert des activités de l'Hôtel-Dieu muteront en un nouvel espace urbain dans le cadre d'Europar 9 (1) qui a retenu la candidature de Clermont-Ferrand. «Le principe est de recueillir les meilleures idées de valorisation de ce site stratégique et de permettre à de jeunes professionnels de promouvoir des idées innovantes de formes urbaines qui allient approches urbanistiques et architecturales», explique Dominique Adenot, adjoint à l'urbanisme de Clermont-Ferrand.

Dix-sept dossiers déposés

Mixité urbaine sociale et fonctionnelle sont au centre de l'ambition clermontoise soucieuse de répondre au désir des habitants de voir plus de végétal. Sur les dix-sept équipes qui ont déposé un dossier, deux sont «mentionnées» par un jury. Le projet retenu intitulé Patrimoine(s), Paysage(s) et Densité(s) est l'œuvre du cabinet Guillaume Ramillien Architecture avec Hugo Receveur de La Motrice, paysage et urbanisme. Il répond à trois enjeux primordiaux :



Guillaume Ramillien, architecte, propose avec Hugo Receveur, paysagiste, une double stratégie baptisée dilatation/densification dans une logique de valorisation réciproque entre bâtiments anciens et nouveaux.

le désenclavement, la mixité programmatique et l'exploitation des richesses patrimoniales du site. Guillaume Ramillien propose une stratégie double fondée sur un phénomène de dilatation/densification. A la base un quartier bordé de quatre axes urbains majeurs (dont un à créer), une grande promenade transversale, un maillage de che-

minements secondaires et deux entités : à l'est, une ville en continuité avec l'existant, à l'ouest, le bois et l'ancien Hôtel-Dieu en parc public. Autour de ces espaces publics, le projet prévoit 70000 m² de programmes avec une augmentation de 30% de la surface de planchers. Ce qui ne l'empêche pas de proposer une surface supérieure à

l'existant en espaces «libres» et de «pleine terre» par la valorisation des patrimoines bâti et paysager avec des surélévations quand elles sont nécessaires. **PIERRE DELOHEN** ■

(1) Concours européen d'urbanisme réservé aux architectes de moins de 40 ans sur le thème : «Urbanité européenne, villes durables et nouveaux espaces publics». Cinq autres villes françaises sont retenues : Bordeaux, Le Havre, Mulhouse, Reims, et Saint-Chamond (Loire).

ARDÈCHE/DRÔME

Expérimentation de la pose de fibre optique en aérien

Pour la première fois en France, dans le cadre de la construction du réseau d'initiative publique (RIP) Ardèche-Drôme Numérique, ETDE (groupe Bouygues) et Axione, sa filiale, mettront en œuvre sur une grande échelle une technique de déploiement aérien. Une délégation de service public sur 25 ans offre la conception, la construction et l'exploitation de ce RIP au groupement Axione/ETDE/ETDE Investissement/Eiffage pour un investissement de 123 millions.

Les poteaux électriques basse et moyenne tension serviront de supports à la fibre optique. Un atout véritable quand on sait que le réseau moyenne tension comporte une part rurale très importante et que son architecture en boucle est particulièrement adaptée pour un réseau de fibre optique.

Un objectif double

Sur un linéaire optique total de 2000 km, 335 km de câbles seront déployés à partir des réseaux élec-

triques. L'objectif est double : optimiser les coûts de la construction du plus important RIP en France et permettre l'accès des zones rurales au très haut débit.

La fibre optique sera posée sur les poteaux des réseaux électriques en dessous des conducteurs électriques. Les études de tracé ont débuté avec la mobilisation par Adtim (filiale ETDE/Axione) de plusieurs équipes de maîtrise d'œuvre en charge des études et de la réalisation des travaux de pose à partir de

l'automne. ETDE et Axione bénéficieront d'un retour d'expérimentation lancée en 2008 dans la Nièvre avec la réalisation sur 7 km d'un déploiement pilote inédit au plan national.

«Il était audacieux de réunir des acteurs de compétences et métiers différents. Nous sommes parvenus à un partenariat de qualité qui ouvre de nouvelles perspectives de densification des réseaux optiques en campagne», précise Jacques Beauvois, président d'Axione. **P.D.** ■